

Responsable Marketing digital et communication digitale

Formation en apprentissage

Objectifs de formation

- Etudier le marché : concurrence, environnement, consommateurs,...Positionner l'offre de l'entreprise sur ce marché
- Définir des actions marketings et des actions de communication
- Mettre en œuvre des actions de communication digitales (réseaux sociaux, référencement, mailing)

Le programme

Conduire des études de marché et préconiser des actions marketing

- Analyser le marché : identifier les opportunités et menaces sur le macro environnement et le micro environnement, mettre en œuvre une veille active et efficace via des sources et indicateurs fiables, ...
- Mesurer la force concurrentielle : qualifier leurs forces, leurs faiblesses et évaluer leur stratégie
- Identifier les attentes des clients sur un marché : identifier les nouvelles attentes à l'ère du digitale en terme d'offre de produit, de services et relations clients, récolter des informations externes clients via des enquêtes clients qualitatives et quantitatives, utiliser les données internes pour
- Identifier des « profils » clients/prospects via des données externes et/ou internes en utilisant les techniques de segmentation et de scoring,
- Proposer une stratégie de positionnement via les 4P : La politique produit, prix,

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com - www.youwebformation.com

distribution et de communication

Activités à réaliser : Réalisation d'études sur différents secteurs d'activités et préconisations de positionnement de l'offre.

Conception du plan marketing et communication

- Définir les actions marketing à mettre en œuvre selon le positionnement, les objectifs de l'entreprise (recrutement de nouveau client, fidélisation, développement de nouveaux produits,...) : actions autour du prix, produits, distribution, communication
- Définir les messages « clefs » en termes de communication afin de traduire la « valeur » de l'offre de l'entreprise
- Définir les actions de communication dans une stratégie multicanal
- Réaliser le budget des actions marketing et de communication
- Mettre en place des outils de pilotage et de mesures de la performance du plan marketing et de communication
- Mettre en place un calendrier d'action et en garantir le bon déroulement

Activités à réaliser : Réalisation d'études sur différents secteurs d'activités et préconisation d'un plan de communication et de promotion des ventes.

Piloter la stratégie de communication digitale

1- Mettre en œuvre des actions de communication digitale

- Initiation au graphisme* (se conférer au pré-requis)
- Techniques de rédaction de contenus : définir les lignes éditoriales pour différents supports de communication digitale, produire les supports de communication (article, vidéo, photo, infographie,...)
- Techniques de référencement naturel pour google (SEO)
- Techniques de référencement payant (plateforme de diffusion, Google Adword, facebook Ads, ...)
- Techniques d'animations des communautés : Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux. Modérer les espaces de communication de sa communauté afin de maîtriser l'e-réputation de l'entreprise

2- Déléguer à une équipe

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com - www.youwebformation.com

- Réaliser un brief, un cahier des charges
- Choisir les partenaires de la prestation : équipe en interne ou prestataires externes
- Gérer l'équipe et le projet : organiser le planning, contrôler le processus de production, animer les réunions de suivi.

3- Suivre la performance de sa stratégie media

- Suivre son budget
- Analyser les performances de ses actions et proposer des actions d'améliorations

Activités à réaliser : réalisation d'un cahier des charges, conception de contenus de communication.

Formateur



Audrey Pinsault

VOTRE FORMATRICE

Gérante de You Web

Mes domaines de prédilection sont la communication et le marketing stratégique et opérationnel.

Mon orientation pédagogique ? Des formations orientées 100 % expertise métier pour vous

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com - www.youwebformation.com

aider à acquérir des compétences métiers demandées sur le terrain !

Méthodes et supports de formation

Accès illimité

Exercice QCM

Vidéos

PC ou Tablette

Forum

Financement

Coût : 7 500€ / coût pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Informations Complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de chaque bloc de compétence par le biais d'une étude de cas.
- Pour l'obtention du diplôme complet, vous présenterez une étude de cas finale en soutenance orale devant un jury à réaliser par le biais d'une visio conférence.

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com -
www.youwebformation.com

Public et pré-requis

Pour entrer en formation, vous devez :

Niveau :

- Avoir validé un **diplôme ou un Titre certifié de niveau 5 (Bac+2)**

Autres conditions :

Pour suivre cette formation en ligne dans de bonnes conditions, vous devez également :

- **Maitriser Internet, (télécharger des documents sur votre disque dur) utiliser couramment Word et Excel**

Travaux à réaliser

Dans le cadre de la formation à distance, vous devez réaliser des études de cas et QCM.

Pour l'obtention du diplôme complet, vous présenterez un mémoire et une étude de cas finale en soutenance orale devant un jury à réaliser par le biais d'une visio conférence.

- Disposer d'une **licence Adobe Creative Cloud Education** (19.50 € /mois)*

*Lors de la formation, vous serez initié au graphisme via l'utilisation de Photoshop (retouche image) et In Design (logiciel de PAO print et digital).

L'utilisation de ces logiciels ou autres logiciels similaires est nécessaire pour la réalisation des cas pratiques exigés lors de la formation.

Référent handicap

Solenn Duraffourg

02 21 76 09 49

Assistance pédagogique

Responsable pédagogique :

1 rue Alessandro Volta, 44 481 Carquefou Cedex - 02.85.29.59.00 - audrey@youwebformation.com - www.youwebformation.com

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

Certification

Notre formation prépare au diplôme Bac+3 Chef de projet marketing et communication (N°RNCP34909) de niveau 6.

Accéder à la fiche formation RNCP