

Chef de projet digital

Certification Manager en stratégie et développement de projet digital sur les bloc 2&3

Salariés et demandeurs d'emploi

Le chef de projet digital est responsable de la gestion et de la coordination des projets liés au numérique. Le chef de projet digital garantit la réalisation avec succès des projets confiés dans les délais impartis tout en maîtrisant les budgets.

En tant que manager en stratégie et développement de projet digital, vous pilotez la création et la mise en œuvre de projets digitaux internes ou externes. Notre formation vous permettra d'acquérir les compétences clefs du chef de projet digital en marketing numérique, gestion de projet, communication et technologies digitales.

Les objectifs

- Elaborer un projet digital d'une entité cliente
 - Piloter un projet digital au service d'une entité cliente
-

Métiers visés



Nous vous accompagnons vers la réussite



Manager de projet digital - Niveau 7

Certification sur les blocs 2&3 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital



Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



Durée

135h de formation dont 80 heures pour la préparation et le passage de la certification.



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio)

Découvrez le programme

Déterminer le périmètre du projet

- Importance de la détermination du périmètre et des objectifs d'un projet :
Fondements et bonnes pratiques
- Sélection et supervision des études complémentaires
- Constitution de l'équipe d'experts

Rédiger son plan projet

- Présentation du projet, de son contexte et des objectifs à atteindre.
- Définition du périmètre : Description claire du périmètre du projet, incluant les fonctionnalités et les caractéristiques attendues du produit final. »
- Présentation des parties prenantes pour le plan projet
- Gestion des risques
- Planification
- Suivi et contrôle
- Budget
- Communication et coordination

- Livrables

Elaboration des documents de référence dans un projet digital

- Présentation des différents documents de références d'un projet digital
- Backlog produit
- User stories
- Rédiger les briefs à destination des équipes créatives

Gestion de l'équipe projet et sélection de fournisseurs externes

- Recrutement et gestion de l'équipe interne
- Processus d'évaluation des fournisseurs externes en fonction des besoins du projet.
- Contrats et accords de prestation : modèles et clauses importantes à considérer.
- Techniques de négociation avec les fournisseurs externes pour obtenir des conditions avantageuses.
- Gestion des relations fournisseur-client pour assurer la réussite du projet

Choix d'une méthode agile telle que SAFE, SCRUM ou le cycle en V

- Introduction aux méthodes de conduite de projet
- Méthodes agiles – Présentation générale
- SAFE (Scaled Agile Framework)
- SCRUM
- Cycle en V
- Choix de la méthode adaptée et pilotage du projet

Ressources Humaines / management / reporting

- Les différentes organisations de gestion de projet
- Rôles et responsabilités
- Constitution des équipes
- Développement de l'équipe / Sociodynamique
- Communication interne / Gestion des conflits
- Reporting et rapports d'avancement
- La communication non violente, l'écoute active, la gestion des conflits...
- L'animation de réunion

Notre offre de parcours

Standard



2 000,00 €

- 55 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

Certifiant



3 000,00 €

- 135 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Certification sur les blocs 2&3 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital - RNCP34758 - niveau7
- 4 rendez-vous visio de 30 min de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

Premium



3 240,00 €

- 136h30 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Certification sur les blocs 2&3 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital - RNCP34758 - niveau7
- 4 rendez-vous visio de 30 min de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- 1h30 de tutorat synchrone et individuel

- Passage de la certification
-

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : personne actuellement en charge du déploiement de projets digitaux ou souhaitant évoluer vers ce domaine en tant que Chef de projet.
- Prérequis :
 - - pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
 - pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +3 ou justifier d'une expérience significative en management ou gestion de projet, pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions.

Travaux à réaliser

- Dans le cadre de la formation Chef de projet digital à distance de 100 heures, vous devez réaliser des études de cas et QCM.
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser 5 études de cas dont 2 présentées en soutenance orale devant un jury.

Référent handicap

Audrey Pinsault

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline ([0285295900](tel:0285295900))

Certification

Cette formation vise la certification sur les blocs 2&3 du titre de **Manager en stratégie et développement de projet digital** de LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT, de **niveau 7**, codes NSF 326/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro [34758](#) par décision de France Compétences en date du 23/07/2020.

Cette formation est certifiante sur 2 blocs de compétence pour le titre de Manager en stratégie de développement de projet digital :

- RNCP34758BC02 : Elaboration de projet digital au service d'une entité cliente
- RNCP34758BC03 : Pilotage de projet digital au service d'une entité cliente

Code Certif Info : 109035

Code RNCP : [34758](#)

Votre formateur

MARIE DURANCE

Forte d'une expérience de douze ans en gestion de projets complexes, enrichie par une grande diversité de projets et de secteurs d'activités allant de l'ingénierie construction à l'aéronautique en passant par l'énergie et les transports, Marie accompagne aujourd'hui et depuis plus de trois ans, les personnes dans l'acquisition de nouvelles compétences en gestion de projet mais aussi dans leur réflexion sur leur pratique professionnelle.

Marie est formée aux exigences de la certification PMP V5 du Project Management Institute et maîtrise les techniques d'animation et de conduite de formation et d'ateliers participatifs

RACHID RAJA

Chef de projet Senior SI Finance pour le compte du Groupe Aéroports de Paris depuis plus de dix ans, je pilote la réalisation des projets qui me sont confiés, de la phase initiale à la phase de clôture.

Je gère mes projets en organisant et en animant l'équipe projet conformément aux éléments prépondérants que sont le périmètre, le budget et le planning, indiqués dans le cahier des charges et dans le plan de management du projet.

Toutes les expériences, connaissances et compétences acquises dans le domaine de la gestion de projet me permettent aujourd'hui de pouvoir transmettre à qui veut apprendre.

Si vous vous inscrivez dans cette optique, je serai alors ravi de vous accompagner en tant que coach en gestion de projet, afin de vous prodiguer des conseils précieux qui vous permettront de rédiger un rapport écrit du projet que vous souhaitez présenter dans le cadre de votre formation. Je vous aiderai également dans le cadre de la préparation de votre soutenance orale.

Enfin, je répondrai également à vos questions techniques, fonctionnelles et organisationnelles concernant le projet que vous pilotez, dans le cas où il serait en cours de réalisation.