

Conduire des études de marché et préconiser des actions marketing

Certification Chef de projet marketing digital et communication sur le bloc 1




Salariés et demandeurs d'emploi

Une des clés du succès en marketing est la capacité à comprendre le marché et à prendre des décisions éclairées. Se former à la conduite d'études de marché pour préconiser des actions marketing est essentielle pour tout professionnel du marketing désireux de rester compétitif dans un environnement en constante évolution. Vous maîtriserez toutes les méthodes pour collecter et analyser les données afin d'identifier les tendances, les besoins et les opportunités du marché et mettre en place les actions marketing concrètes.

Les objectifs

- **Etudier le marché** : concurrence, environnement, consommateurs...
 - **Positionner l'offre de l'entreprise sur le marché**
-

Métiers visés

 Chargé de marketing  Consultant en communication  Chef de projet marketing

Nous vous accompagnons vers la réussite



[Chef de projet Marketing](#) - Niveau 6

Certification sur le bloc 1 du titre Chef de projet marketing digital et communication



Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



Durée

90 heures de formation dont 40 heures pour la réalisation d'un mémoire de fin d'étude.



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

Découvrez le programme

Analyser le marché

- Identifier les opportunités et menaces sur le macro-environnement et le micro-environnement
- Réaliser une veille active et efficace via des sources et indicateurs fiables...
- Mesurer la force concurrentielle : qualifier leurs forces, leurs faiblesses et évaluer leur stratégie

Identifier les besoins des clients

- Comprendre les nouvelles attentes à l'ère du digital en termes d'offres de produits, services et relation clients
- Réaliser une étude de marché sur les besoins clients/prospect : études qualitatives et quantitatives

- Identifier des « profils » clients/prospects via des données externes et/ou internes en utilisant les techniques de segmentation et de scoring

Définir une stratégie produit

- Définir une offre produit
- Définir une offre de service
- Elaborer des stratégies de différenciation

Définir une stratégie de prix

- Fixation du prix selon sa stratégie
- Stratégie du gratuit, low-cost, location, leasing, abonnement
- Calculer son prix, ses coûts de revient, son point mort

Stratégie de distribution

- Les différents types de distribution
- Digitalisation des points de vente E-commerce
- Indicateurs clefs de la distribution en points de vente et leviers d'augmentation pour les booster
- Indicateurs clefs de la distribution en E-commerce et leviers d'augmentation pour les booster
- Clients transcanaux et distribution omnicanal

Stratégie de communication

- Connaître les différents types de communication
- Identifier l'efficacité des différents canaux de communication et leurs objectifs
- Mesurer le coût des différents canaux de communication

Etablir la stratégie de position

- Définir le positionnement de son offre produit, de sa marque et adapter sa stratégie de communication, de distribution et de prix en fonction de ses objectifs et du marché

Activités à réaliser : Réalisation d'études sur différents secteurs d'activités et préconisations de positionnement de l'offre

Notre offre de parcours

Standard



908,00 €

- 40 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

Certifiant



1 098,00 €

- 90 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 1 du titre Chef de projet marketing digital et communication - RNCP36877 - niveau 6
- 3 heures de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

Premium



1 498,00 €

- 93 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 1 du titre Chef de projet marketing digital et communication - RNCP36877 - niveau 6
- 3 heures de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants

- 6 sessions de 30 min de tutorat synchrone et individuel
 - Passage de la certification
-

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
 - - pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
 - pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +2, ou du bac en justifiant, en sus, d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines du marketing, de la vente ou de la communication. Pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions.

Travaux à réaliser

- Dans la cadre de la formation, vous devez réaliser des études de cas et QCM
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser 2 études de cas écrites dont 1 soutenue par un oral devant un jury.

Référent handicap

Audrey Pinsault

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline ([0285295900](tel:0285295900))

Certification

Cette formation vise la certification sur le bloc 1 du titre **Chef de Projet marketing digital et communication** de MediaSchool, de **niveau 6**, codes NSF 312/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro [36877](#) par décision de France Compétences en date du 29/09/2022.

Cette formation est certifiante sur 1 bloc de compétences par le titre de :

- **RNCPBC01** : Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente.

Code certif Info : 113999

Code RNCP : [36877](#)

Votre formateur

MARIE-NOËL PILLAERT

Responsable Marketing et Communication de You Web

Forte de plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et communication, aussi bien dans le domaine print que digital, je vous accompagne tout au long de votre parcours.