

# Responsable de communication digitale

Certification Manager en stratégie et développement de projet digital sur le bloc 4

## Salariés et demandeurs d'emploi

La formation responsable communication digitale vous préparer à devenir leader de la communication digitale. Vous apprenez à élaborer votre stratégie de communication, définir vos modalités de présence, de visibilité et d'interaction en ligne avec votre communauté de clients et superviser l'efficacité des actions mises en oeuvre.

---

## Les objectifs

- Piloter les actions de communication webmarketing en ajustant les différents dispositifs pour assurer leur déploiement et leur continuité
  - Comprendre le parcours client et identifier les points de contacts sur les 3 phases (pré, pendant et post achat)
  - Elaborer des messages digitaux pour fidéliser, recruter sa cible et la convertir
  - Concevoir des contenus pour les différents supports digitaux (articles, réseaux sociaux, ...) pour améliorer leur efficacité, leur performance et accroître le référencement naturel
  - Analyser le retour sur investissement des actions mises en œuvre pour mesurer leur efficacité et améliorer la performance
- 

## Métiers visés

 Manager  Chef de projet digital  Chef de projet

---

## Nous vous accompagnons vers la réussite



[Manager de projets digital](#) - Niveau 7

Certification sur le bloc 4 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital



### **Tutorat**

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



### **Durée**

58h de formation dont 6 heures pour la préparation et le passage de la certification.



### **Projets professionnalisants**

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

---

## **Une formation flexible 100% en ligne**



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

---

## **Découvrez le programme**

### **Mettre en place une stratégie de webmarketing**

- Analyser l'environnement de l'entreprise et ses réseaux de distribution (digital et physique).
- Comprendre le parcours client en identifiant les points de contacts possibles sur les 3 phases (pré, pendant et post achat).
- Identifier sa cible client et rédiger les persona.
- Réaliser un audit de la communication digitale existante.

- Proposer une stratégie digitale selon contexte de l'entreprise afin de recruter, fidéliser et/ou convertir.

### **Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing**

- Proposer un plan média avec des objectifs SMART selon le budget (humain, financier, organisationnel) alloué et des indicateurs de performance pour organiser des actions cohérentes et maîtrisées.
- Proposer des médias sociaux en adéquation avec la stratégie Webmarketing pour gérer l'image de marque et promouvoir les produits.
- Maitriser différentes techniques rédactionnelles (AIDA, CAP, techniques des marronniers, storytelling).
- Créer des contenus selon les personnas et les supports digitaux sélectionnés.

### **Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing**

- Identifier les indicateurs de performance pour suivre l'E-réputation de l'entreprise, le référencement, le taux de conversion,...
- Analyser le retour sur investissement des actions de communication, leur efficacité afin d'améliorer la performance de la communication digitale.

### **Missions à réaliser**

A travers différentes études des cas, vous assumerez le rôle d'un responsable de contenu digital. Vous devrez auditer la communication digitale existante, proposer un politique de communication digitale adaptée au parcours du client, proposer des budgets.... Exercez-vous à la communication digitale en pilotant 3 projets tirés de cas concrets d'entreprise.

Profitez également de contenus de formation additionnels offerts en fin de parcours de formation

- Paramétrer vos comptes linkedin, you tube, facebook, instagramm
- Réaliser vos E mailing

## **Notre offre de parcours**

### **Standard**



1 000,00 €

- 52 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

## Certifiant



1 500,00 €

- 58 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Certification sur le bloc 4 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital - RNCP34758 - niveau7
- 3 rendez-vous visio de 30 min de tutorat synchrone et individuel
- Passage de la certification (3 oraux de 30 min)
- Des projets professionnalisants

## Premium



3 150,00 €

- 59 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Certification sur le bloc 4 du titre Manager en stratégie et développement de projet digital - RNCP34758 - niveau7
- 3 rendez-vous visio de 30 min de tutorat synchrone et individuel
- Passage de la certification (3 oraux de 30 min)
- Des projets professionnalisants
- 2 sessions de 30 min de tutorat synchrone et individuel

---

## Informations complémentaires

## Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

## Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
  - - pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
    - pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +3 ou justifier d'une expérience en gestion de projet, pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions.

## Travaux à réaliser

- Dans le cadre de la formation Responsable communication digitale à distance de 58 heures, vous devez réaliser des études de cas et QCM.
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser 2 études de cas écrites dont 1 avec soutenance orale devant un jury portant sur 1 étude de cas.

## Référent handicap

**Audrey Pinsault**

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

## Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

## Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline ([0285295900](tel:0285295900))

## Certification

Cette formation vise la certification sur le bloc 4 du titre de **Manager en stratégie et développement de projet digital** de LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT, de **niveau 7**, codes NSF 326/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro [34758](#) par décision de France Compétences en date du 23/07/2020.

Cette formation est certifiante sur 1 bloc de compétence pour le titre de Manager en stratégie de développement de projet digital :  
RNCP34758BC04 : Management de la stratégie digitale d'une entité cliente

**Code Certif Info** : 109035

**Code RNCP** : [34758](#)

---

## Votre formateur

MARIE-NOËL PILLAERT

Responsable Marketing et Communication de You Web

Forte de plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et communication, aussi bien dans le domaine print que digital, je vous accompagne tout au long de votre parcours.