

Manager de projet digital

Diplôme Manager en stratégie et développement de projet digital - Niveau 7
- Bac + 5

Salariés et demandeurs d'emploi

Dans un environnement en constante transformation numérique, notre programme vous arme de compétences essentielles pour diriger des projets innovants, de la conception à la réalisation. Grâce à notre formation, vous allez acquérir l'expertise et les compétences stratégiques, techniques et managériales pour mener des projets digitaux à succès.

Les objectifs

- Effectuer une veille technologique et concurrentielle
 - Collecter et analyser le besoin de clients internes ou externes
 - Concevoir le projet digital
 - Formaliser les documents de référence du projet digital
 - Définir les méthodes et la mobilisation des ressources humaines
 - Piloter la mise en œuvre du projet digital
 - Manager les équipes pluridisciplinaires en mode agile
 - Manager la stratégie digitale
-

Métiers visés

 Product Owner  Chef de projet digital  chef de projet

Nous vous accompagnons vers la réussite



Manager de projets - Niveau 7

En savoir plus sur le titre **RNCP 34758**



Tutorat

Tutorats hebdomadaires d'environ 30mn en fonction de votre avancement et la réalisation de vos missions.

RDV hebdomadaires de 15mn avec votre coach formation.



Durée

407h de formation : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

Découvrez le programme

Introduction à la veille dans le domaine du digital

- Les enjeux de la veille technologique dans le domaine du digital
- Les nouveaux usages et tendances émergentes
- Les concepts clés de la veille : sites références, influenceurs, blogs, réseaux sociaux et professionnels

Sélection des sources d'information pertinentes

- Méthodes pour identifier les sites référents et les influenceurs
- Sélection des lieux d'expression incontournables dans le domaine du digital
- Méthodologie pour choisir les sources d'informations pertinentes
- Utilisation d'outils de curation de contenu

Participation aux manifestations professionnelles

- Repérage des événements phares du secteur du digital
- Evaluation de l'intérêt des manifestations professionnelles
- Choix des événements pertinents à suivre
- Utilisation des réseaux sociaux pour s'insérer dans sa communauté professionnelle

Collecte et analyse des données

- Méthodes de collecte de données pour repérer les dernières tendances
- Identification des nouveaux besoins des utilisateurs
- Analyse des innovations technologiques
- Utilisation d'outils de veille et d'analyse de données

Anticipation des effets des innovations technologiques et des nouveaux usages numériques

- Introduction aux innovations technologiques et aux nouveaux usages numériques
- Analyse de l'impact potentiel sur les produits et services web des clients
- Sélection des innovations technologiques pertinentes
- Évaluation du potentiel des innovations technologiques et des nouveaux produits sur le marché Intégration des solutions émergentes dans la stratégie digitale des clients

Répondre à un appel d'offre

- Sensibilisation aux enjeux de l'analyse des besoins du client et des contraintes à prendre en compte.
- Méthodes de recherche d'appels d'offres publics et privés dans le secteur d'activité.
- Identification des marchés favorables
- Collecte d'informations complémentaires dans le cadre d'un appel d'offre
- Conduite des entretiens exploratoires
- Identification des besoins, des enjeux et des contraintes

- Élaboration des recommandations

Déterminer le périmètre du projet

- Importance de la détermination du périmètre et des objectifs d'un projet:
Fondements et bonnes pratiques
- Sélection et supervision des études complémentaires
- Constitution de l'équipe d'experts

Rédiger son plan projet

- Présentation du projet, de son contexte et des objectifs à atteindre.
- Définition du périmètre : Description claire du périmètre du projet, incluant les fonctionnalités et les caractéristiques attendues du produit final. »
- Présentation des parties prenantes pour le plan projet
- Gestion des risques
- Planification
- Suivi et contrôle
- Budget
- Communication et coordination
- Livrables

Elaboration des documents de référence dans un projet digital

- Présentation des différents documents de références d'un projet digital
- Backlog produit
- User stories
- Rédiger les briefs à destination des équipes créatives

Gestion de l'équipe projet et sélection de fournisseurs externes

- Recrutement et gestion de l'équipe interne
- Processus de sélection des fournisseurs externes en fonction des besoins du projet.
- Contrats et accords de prestation : modèles et clauses importantes à considérer.
- Techniques de négociation avec les fournisseurs externes pour obtenir des conditions avantageuses.
- Gestion des relations fournisseur-client pour assurer la réussite du projet

Choix d'une méthode agile telle que SAFE, SCRUM ou le cycle en V

- Introduction aux méthodes de conduite de projet
- Méthodes agiles – Présentation générale
- SAFE (Scaled Agile Framework)
- SCRUM
- Cycle en V
- Choix de la méthode adaptée et pilotage du projet

Ressources Humaines / management / reporting

- Les différentes organisations de gestion de projet
- Rôles et responsabilités
- Constitution des équipes
- Développement de l'équipe / Sociodynamique
- Communication interne / Gestion des conflits
- Reporting et rapports d'avancement
- La communication non violente, l'écoute active, la gestion des conflits...
- L'animation de réunion

Mettre en place une stratégie de webmarketing

- Analyser l'environnement de l'entreprise et ses réseaux de distribution (digital et physique).
- Comprendre le parcours client en identifiant les points de contacts possibles sur les 3 phases (pré, pendant et post achat).
- Identifier sa cible client et rédiger les persona.
- Réaliser un audit de la communication digitale existante.
- Proposer une stratégie digitale selon contexte de l'entreprise afin de recruter, fidéliser et/ou convertir.

Organiser l'application opérationnelle d'une communication Webmarketing

- Proposer un plan média avec des objectifs SMART selon le budget (humain, financier, organisationnel) alloué et des indicateurs de performance pour organiser des actions cohérentes et maîtrisées.
- Proposer des médias sociaux en adéquation avec la stratégie Webmarketing pour gérer l'image de marque et promouvoir les produits.
- Maîtriser différentes techniques rédactionnelles (AIDA, CAP, techniques des marronniers, storytelling).
- Créer des contenus selon les personnas et les supports digitaux sélectionnés.

Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

- Identifier les indicateurs de performance pour suivre l'E-réputation de l'entreprise, le référencement, le taux de conversion,...
- Analyser le retour sur investissement des actions de communication, leur efficacité afin d'améliorer la performance de la communication digitale.

A savoir

- Dans notre programme de formation, nous mettons l'accent sur l'acquisition de compétences pertinentes et en demande sur le marché du travail. Ainsi,

lors de l'inscription, vous êtes invités à choisir entre deux options complémentaires :

- WordPress : Cette option met l'accent sur l'apprentissage de la création et de la gestion de sites web à l'aide de WordPress, l'une des plateformes de gestion de contenu les plus populaires et les plus utilisées dans le monde.
- Pack Office (Word, Excel Microsoft) : Cette option met l'accent sur la maîtrise des outils de productivité essentiels tels que Microsoft Word, Powerpoint et Excel. Ces compétences sont indispensables dans de nombreux secteurs professionnels et sont largement utilisées dans les environnements de travail.

Financement :

Coût : 8407€ pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
- pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
- pour accéder à la certification :
- disposer d'un post-bac +4
- disposer d'un bac+3 avec une expérience d'au moins 2 ans consécutifs en management, gestion de projet ou de fonction technique en IT ou informatique pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions, accompagné d'un CV.
- disposer d'un bac+2 avec une expérience d'au moins 5 ans consécutifs en management, gestion de projet ou de fonction technique en IT ou informatique

pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions, accompagné d'un CV.

Travaux à réaliser

- Dans le cadre de la formation Chef de projet IA à distance de 280 heures, vous devez réaliser des études de cas et répondre à des QCM.
- Dans le cadre de la **certification**, vous devez réaliser **9 études de cas** écrites dont **3 présentées en soutenance orale** devant un jury.

Référent handicap : Audrey Pinsault

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

Responsable pédagogique : Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

Certification

Cette formation vise le titre de Manager en stratégie et développement de projet digital de LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT, de niveau 7, codes NSF 326/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro **34758** par décision de France Compétences en date du 23/07/2020.
