

Piloter sa stratégie digitale

Certification Chef de projet marketing digital et communication sur le bloc 3

Salariés et demandeurs d'emploi

Maîtrisez les outils, tactiques et les meilleures pratiques pour accroître votre présence en ligne. Apprenez les secrets des stratégies de marketing digital au outils essentiels afin de vous démarquer de la concurrence et exceller dans l'univers numérique.

Les objectifs

Mettre en œuvre des actions de communication digitale (réseaux sociaux, référencement, mailing) :

- Créer des messages et visuels en cohérence avec l'identité de sa marque et adaptés au public ciblé
 - Optimiser la présence et la visibilité en ligne de sa marque en maîtrisant son budget
 - Déléguer à une équipe d'acteurs (internes ou externes : graphistes, designers, développeurs, vidéastes...) : Brief, suivi de projet....
-

Métiers visés

 Consultant en communication  Chargé de marketing  Chef de projet marketing

Nous vous accompagnons vers la réussite



[Chef de projet Mkg](#) - Niveau 6

Certification sur le bloc 3 du titre Chef de projet marketing digital et communication



Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



Durée

160 heures de formation dont 32 heures pour la préparation et le passage de la certification



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

Découvrez le programme

Créer des supports et outils de communication en ligne sur les réseaux sociaux

Créer les contenus à médiatiser

- Graphisme : Connaître les fonctionnalités de base de Photoshop et Indesign * (se conférer au pré-requis), créer un visuel en cohérence avec la stratégie de communication

- Techniques de rédaction de contenus : définir les lignes éditoriales pour différents supports de communication digitale, produire les supports de communication (article, vidéo, photo, infographie...)
- Maîtriser les techniques d'e-mailing : techniques de rédaction, conception, délivrabilité...

Outils de référencement :

- Techniques de référencement naturel pour google (SEO)
- Techniques de référencement payant (plateforme de diffusion, Google Adword, facebook Ads...)

Community management

- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux
- Modérer les espaces de communication de sa communauté afin de maîtriser l'e-réputation de l'entreprise

Déléguer à une équipe (acteurs internes ou externes)

- Réaliser un brief, un cahier des charges
- Choisir les partenaires de la prestation : équipe en interne ou prestataires externes
- Gérer l'équipe et le projet : organiser le planning, contrôler le processus de production, animer les réunions de suivi, valider les productions

Suivre la performance de sa stratégie média

- Suivre son budget
- Analyser les performances de ses actions et proposer des actions d'amélioration

Pour vous entraîner

Lors de la formation, vous serez initié au graphisme via l'utilisation de Photoshop (retouche image) et In Design (logiciel de PAO print et digital).

Disposer d'une **licence Adobe Creative Cloud Education** (19.50 € /mois)* est nécessaire pour la réalisation des cas pratiques exigés lors de la formation.

Notre offre de parcours

Standard



1 902,00 €

- 125 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

Certifiant



2 392,00 €

- 160 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 3 du titre Chef de projet marketing digital et communication - RNCP36877 - niveau 6
- 3 heures de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

Premium



2 792,00 €

- 163 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 3 du titre Chef de projet marketing digital et communication - RNCP36877 - niveau 6
- 3 heures de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- 6 sessions de 30 min de tutorat synchrone et individuel
- Passage de la certification

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
 - Pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
 - Pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +2 ou disposer du bac en justifiant, en sus, d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines du marketing, de la vente ou de la communication. Pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions.

Travaux à réaliser

- Dans la cadre de la formation, vous devez réaliser des études de cas et QCM
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser 3 études de cas écrites dont 2 avec soutenance orale devant un jury portant sur ces études de cas.

Référent handicap

Audrey Pinsault

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline ([0285295900](tel:0285295900))

Certification

Cette formation vise la certification sur le bloc 3 du titre **Chef de Projet marketing digital et communication** de MediaSchool, de **niveau 6**, codes NSF 312/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro **36877** par décision de France Compétences en date du 29/09/2022.

Cette formation est certifiante sur 1 bloc de compétences par le titre de :

- RNCPBC03 : Pilotage de la mise en oeuvre et évaluation des actions marketing digital et de communication de l'entité cliente.

Code certif Info : 113999

Code RNCP : [36877](#)

Votre formateur

MARIE-NOËL PILLAERT

Responsable Marketing et Communication de You Web

Forte de plus de 20 ans d'expérience professionnelle en marketing et communication, aussi bien dans le domaine print que digital, je vous accompagne tout au long de votre parcours.