

Community management

Certification Développer son activité avec le community management

Salariés et demandeurs d'emploi

Une des clés du succès en community management est la capacité à comprendre sa communauté et à prendre des décisions éclairées. Se former à la gestion des communautés en ligne pour préconiser des actions stratégiques est essentiel pour tout professionnel du community management désireux de rester compétitif dans un environnement numérique en constante évolution. Vous maîtriserez toutes les méthodes pour créer et gérer des communautés, engager les membres, analyser les interactions et les données, identifier les tendances et les besoins, et mettre en place des actions concrètes pour renforcer la présence et l'engagement de votre communauté.

Les objectifs

- **Elaborer une stratégie de community management**
- **Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management**
- **Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management**

Compétences visées



Community management

Nous vous accompagnons vers la réussite



Community management

Certification Développer son activité avec le community management



Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



Durée

40 heures de formation



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

Découvrez le programme

Définir sa stratégie de community management (C1) (4h)

Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.

Définir sa stratégie et son budget de community management.

Intégrer le community management à sa communication globale.

Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux (C2) (6h)

Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

Accompagner la montée en compétences pour favoriser l'employabilité

Animer ses comptes sociaux (C3) (13h)

Mettre en place un calendrier éditorial.

Planifier et programmer ses publications.

Créer les contenus pour ses réseaux : Rédiger pour les réseaux sociaux.

Créer les visuels pour ses publications.

Créer du contenu audio.

Créer du contenu vidéo.

Créer du contenu texte.

Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.

Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.

Susciter l'engagement dans ses publications.

Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.

Collaborer avec les influenceurs.

Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux (C4) (6h)

Développer sa communauté de façon naturelle.

Développer sa communauté via la publicité.

Mobiliser les compétences dans un projet de community management (C5) (8h)

Piloter son projet de community management.

Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.

Identifier les outils utiles à sa stratégie.

Analyser les résultats de la stratégie de community management (C6) (3h)

Analyser les performances de son community management

Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.

Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.

Notre offre de parcours

Certifiant



2 000,00 €

- 40 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

- Titre préparé : certification Développer son activité avec le community management
 - Des projets professionnalisants
 - Passage de la certification
-

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : la formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.
- Prérequis :
 - Pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
 - Le candidat devra être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.
 - Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Travaux à réaliser

- Mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale.
- Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Référent handicap : [En savoir plus.](#)

Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline ([0285295900](tel:0285295900))

Certification

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification. Cette formation est enregistrée au RS sous le numéro 6452 par décision de France Compétences en date du 21/12/2023.

Votre formateur

AUDREY PINSULT

Gérante de You Web

Mes domaines de prédilection sont la communication et le marketing stratégique et opérationnel. Mon orientation pédagogique ? Des formations orientées 100 % expertise métier pour vous aider à acquérir des compétences métiers demandées sur le terrain !