

# Coordonner les actions de communication 360° et multicanal

Certification Chargé de marketing et communication sur le bloc 3

## Salariés et demandeurs d'emploi

L'objectif de coordonner des actions de communication 360° et multicanal est de garantir une expérience cohérente et harmonieuse pour le public à travers tous les points de contact. Cela permet d'augmenter la visibilité de la marque, l'amélioration de l'engagement des clients et la maximisation des retours sur investissement en créant des synergies entre les différents canaux de communication.

## Les objectifs

- **Sélectionner les canaux, créer des évènements**
  - **Modéliser le plan média, le planning éditorial**
  - **Contribuer à la conception du site Web**
  - **Gérer les campagnes digitales**
- 

## Métiers visés



- Chargé de marketing / communication
  - Chef de projet marketing / communication
  - Responsable marketing /communication
  - Assistant marketing / communication
  - Community manager
  - Junior marketing manager
- 

**Nous vous accompagnons vers la réussite**



## Chargé de Marketing & Communication - Niveau 6

Certification sur le bloc 3 du titre Chargé de marketing et communication

En savoir plus sur le titre [RNCP 37786](#)



## Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



## Durée

86h de formation dont 40 heures pour la préparation et le passage du diplôme



## Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

---

## Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

---

## Découvrez le programme

**Définir une ligne éditoriale**

- Comprendre les étapes clés du processus de décision et les rôles du marketing.
- Utiliser des modèles comme AIDA pour créer des supports efficaces et rédiger un storytelling adapté.
- Initiation à Canva
- Structurer un brief créatif en lien avec les objectifs et la charte graphique.
- Concevoir un email marketing performant et respectueux du RGPD.

### **Publicité, notoriété et fidélité**

- Identifier les types de publicité et mesurer leur impact sur la notoriété.
- Comprendre la fidélisation et l'importance de la personnalisation des offres.

### **Intégration des réseaux sociaux**

- Apprendre les objectifs de communication sur les réseaux sociaux.
- Optimiser la portée organique et payante des campagnes publicitaires.
- Anticiper et gérer les crises numériques grâce à des stratégies adaptées.

### **Le digital dans le parcours client**

- Proposer des solutions pour améliorer l'expérience consommateur.
- Gérer sa communauté

### **SEO/SEA/Display**

- Comprendre les bases du SEO du SEA , DISPLAY pour le référencement.
- Utiliser des outils comme Google Analytics pour analyser et ajuster les stratégies.
- Utiliser Google Analytics pour suivre les performances et comprendre les sources d'acquisition.

### **Plan de communication**

- Définir et construire un plan de communication avec une Copy Stratégie (promesse, preuve, bénéfice consommateur).
- Évaluer et ajuster un plan pour optimiser la stratégie de communication.
- Planifier un projet et utiliser les outils PERT et Gantt pour ajuster les calendriers.

### **Loi R.E.E.N. et RGPD**

---

## **Notre offre de parcours**

**Standard**



1 000,00 €

- 46 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

## Certifiant



2 200,00 €

- 86 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 3 du titre Chargé de marketing et communication - RNCP37786 - niveau 6
- 2 RDV de 20 min de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

## Premium



2 350,00 €

- 87 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : certification sur le bloc 3 du titre Chargé de marketing et communication - RNCP37786 - niveau 6
- 2 RDV de 20 min de tutorat synchrone et individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

- 1 Session de 20 min de tutorat synchrone individuel
- 

## Informations complémentaires

### Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

### Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
- Pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
- Pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +2, ou du bac en justifiant, en sus, d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum dans les domaines du marketing, de la vente ou de la communication. Pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions.

### Travaux à réaliser

- Dans la cadre de la formation, vous devez réaliser des études de cas et QCM
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser 1 étude de cas écrite avec oral devant un jury.

### Référent handicap

#### [En savoir plus.](#)

### Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

**Audrey Pinsault**

- Support réactif et efficace

- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

## Certification

Cette formation vise la certification sur le bloc 3 du titre **Chargé de marketing et communication** de Ascencia Paris La Défense, de **niveau 6**, codes NSF 312/320, enregistrée au **RNCP** sous le numéro 37786 par décision de France Compétences en date du 19/07/2023.

Cette formation est certifiante sur 1 bloc de compétences par le titre de :

- RNCPBC03 : Coordination des actions de communication 360° et multicanal

**Code RNCP :** 37786

---