

Chef de projets innovants (produits, industrie 4.0 et économie circulaire)

Certification Manager du développement de projets transversaux et innovants - Niveau 7 - Bac + 5

Salariés et demandeurs d'emploi

Cette formation a pour ambition de vous accompagner dans l'acquisition des compétences nécessaires pour gérer efficacement des projets centrés sur l'innovation, avec une attention particulière portée à la création de nouveaux produits, aux procédés industriels (industrie 4.0) et à l'économie circulaire.

Grâce à des approches interactives et concrètes, vous apprendrez à transformer des idées en projets viables, à structurer et optimiser leur gestion tout en prenant en compte les défis environnementaux et industriels. Cette formation vous apportera également les clés pour mobiliser vos équipes et conduire vos projets dans une dynamique de durabilité et d'efficacité opérationnelle.

Les objectifs

- Créer et piloter des dynamiques collaboratives pour transformer les idées en projets innovants grâce à des méthodologies éprouvées.
 - Évaluer les marchés et concevoir des stratégies de positionnement adaptées aux innovations industrielles, aux nouveaux produits et aux démarches durables.
 - Piloter un projet innovant en mobilisant les parties prenantes, surmontant les résistances et structurant efficacement la planification à l'aide d'outils adaptés pour garantir l'adoption des solutions.
 - Structurer un business plan solide en intégrant des indicateurs financiers clés, en explorant des scénarios et en évaluant les risques pour orienter les décisions stratégiques et convaincre les investisseurs.
 - Adapter son style de management en fonction des situations pour piloter efficacement les équipes, tout en utilisant les techniques de communication, de délégation et de gestion de projet pour aligner les objectifs et clarifier les responsabilités.
-

Métiers visés

- ▶ Chef de projet
 - ▶ Ingénieur d'affaires
 - ▶ Chargé de mission
 - ▶ Manager / Responsable projet
 - ▶ Responsable centre de profits
 - ▶ Consultant cabinet audit/conseil
-

Nous vous accompagnons vers la réussite



Chef de projets innovants - Niveau 7

En savoir plus sur le titre **RNCP [36914](#)**



Tutorat

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



Durée

395h de formation dont 150 heures pour la préparation et le passage du diplôme



Projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

Une formation flexible 100% en ligne



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

Découvrez le programme

BLOC 1 : Transformer l'organisation pour l'innovation

Stimuler la Créativité et Transformer les Idées

- Planifier et conduire des sessions d'intelligence Collective
- Utiliser des outils numériques collaboratifs (Trello, MIRO) et méthodologies créatives.
- Transformer des idées prometteuses en projets concrets via Design Thinking et Hackathons.

Cartographier et Optimiser le Parcours Client

- Customer Journey Mapping et ses applications pratiques.
- L'UX pour optimiser le parcours client.

Innover et Transformer Digitalement

- Impact des technologies émergentes (IA, blockchain) sur les organisations.
- Solutions pour une transformation digitale accessible et stratégique.

Construire une Stratégie de Veille

- Sources d'information pertinentes.
- Outils (Google Alerts, PESTEL).

Handicap et Inclusion au Travail

- Obligations légales et intégration pour les salariés en situation de handicap.
- Favoriser un environnement de travail inclusif et adapté.

Rendre une Communication Impactante

- Structurer des présentations pour des audiences variées en utilisant le storytelling.

- Communiquer clairement des concepts complexes grâce à des outils visuels percutants.

Leadership et Éthique dans l'Entreprise

- Éthique du cadre et ses implications sur le management.
- Adopter des formes de leadership intégrant vulnérabilités et valeurs éthiques.

Comment Innover Durablement

- Intégrer les principes de l'économie circulaire et de l'innovation durable.
- Approches Lean Startup pour développer des projets entrepreneuriaux.

BLOC 2 : Construire une stratégie globale centrée sur l'innovation

Analyse des Marchés et Modèles Économiques

- Stratégies de communication (publicité, notoriété, marketing direct).
- Différents modèles économiques et leurs caractéristiques.

Outils et Méthodes d'Analyse Concurrentielle

- 5 forces de Porter, matrice BCG pour définir des avantages concurrentiels.
- Scoring, mapping, et tableaux de synthèse.

Marketing Produit, Prix et Distribution

- Marketing produit : différenciation, offre, et qualité perçue par le client.
- Appréhender les stratégies de distribution (circuit court/long, omnicanal, e-commerce).

Expérience Client et Personnalisation

- Concevoir des personas adaptés aux cibles marketing pour optimiser la segmentation.
- Améliorer le parcours client grâce aux approches UX et au tunnel de conversion.

Stratégie et Positionnement

- Développer un positionnement stratégique via l'outil SWOT et les 4P.
- Aligner la stratégie de positionnement avec les valeurs et objectifs de l'entreprise.

Innovation et Développement Durable

- Comprendre les principes de la RSE et leur impact sur la performance.
- Proposer des stratégies d'innovation durable et réduire l'empreinte carbone.

Lean Management et Amélioration Continue

- Outils du Lean Management pour optimiser les processus.
- Développer une culture d'amélioration continue au sein de l'organisation.

Internationalisation et Digitalisation

- Analyser les spécificités des business models internationaux et leur adaptation.
- Concevoir des stratégies marketing adaptées à des environnements culturels distincts.

BLOC 3 : Pilotage de projets

Analyse stratégique et prise de décision entrepreneuriale

- Réaliser une analyse stratégique pour identifier les opportunités et menaces.
- Prendre des décisions entrepreneuriales et structurer un business plan financier.

Élaboration et structuration d'un business plan

- Structurer les sections clés (résumé exécutif, analyse de marché, stratégie commerciale, plan financier).
- Calculer les indicateurs économiques (ROI, point mort) et présenter le business plan aux investisseurs.

Innovation et gestion des résistances au changement

- Identifier les acteurs clés de l'innovation et analyser les résistances au changement.
- Mobiliser les parties prenantes pour garantir l'adoption des projets et entretenir des relations stratégiques.

Compréhension des besoins clients et gestion des documents clés de projet

- Identifier les besoins des clients pour éviter les dérives.
- Rédiger et différencier les documents essentiels : cahier des charges, spécifications fonctionnelles et techniques.
- Maîtriser les méthodologies d'étude (focus groups, enquêtes, entretiens qualitatifs).

Outils et méthodes de planification de projet

- Utiliser des outils comme Gantt, PERT et le chemin critique pour structurer les projets.
- Piloter les délais et l'avancement avec des indicateurs comme l'EVM.

Méthodes agiles

- Découvrir les fondamentaux des approches agiles (Scrum, SAFe, Kanban, Lean Startup).
- Maîtriser les rôles (Product Owner, Scrum Master) et processus (backlog, sprints, réunions).

Gestion des approvisionnements et des contrats

- Optimiser les processus d'approvisionnement et gérer les appels d'offres et contrats.
- Clôturer efficacement les contrats et les projets.

Accessibilité numérique et conception inclusive dans les projets

- Identifier les besoins d'accessibilité numérique et intégrer les bonnes pratiques.
- Appliquer les principes du RGAA pour concevoir des projets inclusifs.

Propriété intellectuelle et protection des innovations

- Identifier et protéger les innovations via les brevets, marques et droits d'auteur.
- Maîtriser la procédure de dépôt auprès de l'INPI et valoriser les protections obtenues.

BLOC 4 : Evaluation des performances financières des projets

Gestion des Coûts et Suivi Budgétaire

- Coûts de projet (directs, indirects, risques).
- Gérer aléas et risques financiers du projet.

Rentabilité et Analyse du ROI

- Calculer les indicateurs financiers : ROI, VAN, TRI.
- Estimer la valeur économique créée.
- Indicateurs de performance pour maximiser la rentabilité.

Indicateurs et Performance de Projet

- Identifier les différents types d'indicateurs (quantitatifs, qualitatifs, financiers, sociaux).
- Appliquer la méthodologie SMART pour des indicateurs efficaces.

- Relier les indicateurs aux objectifs stratégiques et opérationnels.
- Concevoir des tableaux de bord.

Scénarios Prévisionnels et Analyse de Sensibilité

- Construire des scénarios prévisionnels (optimiste, réaliste, pessimiste).
- Optimisation des coûts et revenus (économies d'échelle, politiques de prix).
- Seuil de rentabilité
- Communiquer les résultats et scénarios aux parties prenantes pour la prise de décision.

Gestion de l'Innovation et Projets Innovants

- Identifier les caractéristiques des projets innovants
- Analyser les spécificités : rentabilité, risques et originalité.
- Comprendre les enjeux stratégiques liés à l'innovation (avantage concurrentiel, RSE).
- Atténuer les risques associés à l'innovation.

Gestion des Risques de Projet

- Evaluer les risques (techniques, financiers, commerciaux, réglementaires).
- Plans d'action préventifs et de protection des risques.
- Stratégies de gestion des risques

BLOC 5 : Management des équipes pluridisciplinaires

Leadership et Styles de Management

- Rôles et responsabilités d'un manager dans le pilotage d'équipes.
- Styles de management (impératif, formatif, participatif, délégatif) en fonction des situations.
- Fixer des objectifs SMART et motiver les collaborateurs en fonction de leur niveau de compétence et de motivation.

Communication Managériale

- Maîtriser le briefing et le débriefing pour orienter et structurer les missions.
- Adopter des techniques de communication managériale claires et impactantes.
- Déléguer efficacement tout en responsabilisant les équipes.
- Organiser et animer des réunions dynamiques

Recrutement et Gestion des Collaborateurs

- Rédiger des fiches de poste précises et évaluer les candidats avec objectivité, en évitant les biais.

- Conduire des entretiens variés adaptés aux situations.
- Accompagner les équipes dans les phases de changement, en appliquant des pratiques collaboratives et participatives.

Gestion des Relations et des Conflits

- Comprendre les profils DISC et les styles d'autorité
- Gérer les émotions dans les situations complexes
- Communication non violente et une écoute active.

Amélioration Continue et Qualité

- Principes d'amélioration continue (Kaizen, roue de Deming).
- Identifier les non-conformités à l'aide d'outils comme Ishikawa ou les "5 Pourquoi".

Adaptation Interculturelle et Diversité

- Comprendre les enjeux des différences culturelles au sein des équipes.
- Résoudre les conflits liés aux différences culturelles

Focus sur la Gestion de Projets

- Intégrer les principes de gestion de projet pour aligner les objectifs de l'équipe avec ceux de l'organisation.
- Distinguer les rôles clés (MOA, MOE, Sponsor)
- Charte de projet synthétique pour clarifier les périmètres, objectifs et responsabilités

Notre offre de parcours

Standard



4 000,00 €

- 245 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

Diplômant



6 500,00 €

- 395 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Manager du développement de projets transversaux et innovants - RNCP36914 - niveau 7
- 5 heures de tutorat synchrone
- Des projets professionnalisants
- Passage du diplôme

Premium



7 140,00 €

- 399 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Manager du développement de projets transversaux et innovants - RNCP36914 - niveau 7
- 5 heures de tutorat synchrone
- Des projets professionnalisants
- 4 heures de tutorat synchrone et individuel
- Passage du diplôme

Informations complémentaires

Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.

- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
 - Pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
 - Pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +3 ou justifier d'une expérience en gestion de projet, pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions accompagné d'un CV.

Travaux à réaliser

- Dans le cadre de la formation Manager ou chef de projets innovants à distance de 245h00, vous devez réaliser des études de cas, et répondre à des QCM.
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser deux épreuves écrites individuelles et 3 épreuves de groupe avec production écrite et/ou soutenance orale de groupe ou individuelle.

Référent handicap

Audrey Pinsault

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

Audrey Pinsault

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

Certification

Cette formation vise le titre Manager de développements de projets transversaux et innovants de HEMA/ISEAM, de **niveau 7**, codes NSF 200 & 310, enregistrée au **RNCP** sous le numéro 36914 par décision de France Compétences en date du 29/09/2022.

Code RNCP : 36914

Votre Formateur

Audrey Pinsault - Gérante de You Web

Mes domaines de prédilection sont la communication et le marketing stratégique et opérationnel. Mon orientation pédagogique ? Des formations orientées 100 % expertise métier pour vous aider à acquérir des compétences métiers demandées sur le terrain !

Marie Durance

Forte d'une expérience de douze ans en gestion de projets complexes, enrichie par une grande diversité de projets et de secteurs d'activités allant de l'ingénierie construction à l'aéronautique en passant par l'énergie et les transports, Marie accompagne aujourd'hui et depuis plus de trois ans, les personnes dans l'acquisition de nouvelles compétences en gestion de projet mais aussi dans leur réflexion sur leur pratique professionnelle.

Marie est formée aux exigences de la certification PMP V5 du Project Management Institute et maîtrise les techniques d'animation et de conduite de formation et d'ateliers participatifs

Accompagner la montée en compétences
pour favoriser l'employabilité

