

# Construire une stratégie globale centrée sur l'innovation

Certification sur le bloc 2 du titre Manager du développement de  
projets transversaux et innovants - Niveau 7 - Bac + 5

## Salariés et demandeurs d'emploi

Cette formation couvre des stratégies de communication, l'analyse concurrentielle, et le marketing produit, prix et distribution, en mettant l'accent sur l'expérience client, le positionnement stratégique et l'innovation durable. Elle aborde également l'optimisation des processus via le Lean Management, l'internationalisation des modèles économiques et la digitalisation des stratégies marketing.

---

## Les objectifs

- Évaluer les marchés et définir des modèles économiques adaptés aux innovations industrielles, aux nouveaux produits et aux démarches durables.
  - Concevoir des stratégies de positionnement valorisant les nouveaux produits, les démarches durables et l'optimisation des processus industriels.
- 

## Métiers visés



---

**Nous vous accompagnons vers la réussite**



### **Manager / Chef de projets innovants - Niveau 7**

Certification sur le bloc 2 du titre Manager du développement de projets transversaux et innovants

En savoir plus sur le titre [RNCP 36914](#)



### **Tutorat**

1 Tuteur expérimenté pour vous accompagner dans votre parcours de formation.



### **Durée**

115h de formation dont 40 heures pour la préparation et le passage du diplôme



### **Projets professionnalisants**

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprises.

---

## **Une formation flexible 100% en ligne**



Démarrez votre nouvelle carrière en vous formant à votre rythme.



Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite.



Contenus de formation diversifiés et engageants (infographie, vidéos, audio).

---

## **Découvrez le programme**

## **BLOC 2 : Construire une stratégie globale centrée sur l'innovation**

### **Analyse des Marchés et Modèles Économiques**

- Stratégies de communication (publicité, notoriété, marketing direct).
- Différents modèles économiques et leurs caractéristiques.

### **Outils et Méthodes d'Analyse Concurrentielle**

- 5 forces de Porter, matrice BCG pour définir des avantages concurrentiels.
- Scoring, mapping, et tableaux de synthèse.

### **Marketing Produit, Prix et Distribution**

- Marketing produit : différenciation, offre, et qualité perçue par le client.
- Appréhender les stratégies de distribution (circuit court/long, omnicanal, e-commerce).

### **Expérience Client et Personnalisation**

- Concevoir des personas adaptés aux cibles marketing pour optimiser la segmentation.
- Améliorer le parcours client grâce aux approches UX et au tunnel de conversion.

### **Stratégie et Positionnement**

- Développer un positionnement stratégique via l'outil SWOT et les 4P.
- Aligner la stratégie de positionnement avec les valeurs et objectifs de l'entreprise.

### **Innovation et Développement Durable**

- Comprendre les principes de la RSE et leur impact sur la performance.
- Proposer des stratégies d'innovation durable et réduire l'empreinte carbone.

### **Lean Management et Amélioration Continue**

- Outils du Lean Management pour optimiser les processus.
- Développer une culture d'amélioration continue au sein de l'organisation.

### **Internationalisation et Digitalisation**

- Analyser les spécificités des business models internationaux et leur adaptation.
- Concevoir des stratégies marketing adaptées à des environnements culturels distincts.

## Notre offre de parcours

### Standard



2 500,00 €

- 75 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)

### Certifiant



3 500,00 €

- 115 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite
- Tutorat asynchrone (mail)
- Titre préparé : Certification sur le bloc 2 du titre Manager du développement de projets transversaux et innovants - RNCP36914 - niveau 7
- 1 heure de tutorat synchrone individuel
- Des projets professionnalisants
- Passage de la certification

### Premium



3 660,00 €

- 116 heures de formation (théorie + cas pratique)
- Accompagnement pédagogique personnalisé au service de votre réussite

- Tutorat asynchrone (mail)
  - Titre préparé : Certification sur le bloc 2 du titre Manager du développement de projets transversaux et innovants - RNCP36914 - niveau 7
  - 1 heure de tutorat synchrone individuel
  - Des projets professionnalisants
  - 1 heure de tutorat synchrone individuel
  - Passage de la certification
- 

## Informations complémentaires

### Suivi et évaluation

- L'assiduité de la formation est réalisée via les évaluations qui jalonnent la formation.
- La formation est évaluée en fin de formation via des QCM et des études de cas.
- La formation est sanctionnée par la délivrance d'une attestation de suivi de formation.

### Public et pré-requis

- Public : tout public
- Prérequis :
  - Pour accéder à la formation : maîtrise de l'utilisation d'Internet (télécharger des documents sur votre disque dur, regarder des vidéos, consulter vos mails), disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec audio, utilisation courante de Word et Excel, rédaction de contenus argumentés pour des cas pratiques.
  - Pour accéder à la certification : disposer d'un post-bac +3 ou justifier d'une expérience en gestion de projet, pour ce faire, un dossier de candidature devra être présenté au service des inscriptions accompagné d'un CV.

### Travaux à réaliser

- Dans le cadre de la formation Manager ou chef de projets innovants à distance de 75h00, vous devez réaliser des études de cas, et répondre à des QCM.
- Dans le cadre de la certification, vous devez réaliser une étude de cas groupée avec production écrite individuelle.

## Référent handicap

**Audrey Pinsault**

02 85 29 59 00

Formation accessible par ordinateur ce qui permet de zoomer sur les contenus pour les malvoyants. Possibilité de mettre à disposition le contenu de formation auprès d'un traducteur pour les malentendants.

## Assistance pédagogique

- **Responsable pédagogique :**

**Audrey Pinsault**

- Support réactif et efficace
- Si vous rencontrez un problème urgent nous ferons notre possible pour vous répondre dans les 48h.
- Nous sommes disponibles du lundi au vendredi de 9h à 17h.
- Un tuteur disponible pour répondre à vos demandes ainsi qu'une assistance technique
- Une messagerie (contact@youwebformation.com)
- Une hotline (0285295900)

## Certification

Cette formation vise la certification sur le bloc 2 du titre Manager de développements de projets transversaux et innovants de HEMA/ISEAM, de **niveau 7**, codes NSF 200 & 310, enregistrée au **RNCP** sous le numéro [36914](#) par décision de France Compétences en date du 29/09/2022.

Cette formation est certifiante sur 1 bloc :

- RNCP36914BC02 – Inscrire l'innovation dans la stratégie globale de l'entreprise

**Code RNCP : [36914](#)**

---

## Votre Formateur

**Audrey Pinsault - Gérante de You Web**

Mes domaines de prédilection sont la communication et le marketing stratégique et opérationnel. Mon orientation pédagogique ? Des formations orientées 100 % expertise métier pour vous aider à acquérir des compétences métiers demandées sur le terrain !

### **Marie Durance**

Forte d'une expérience de douze ans en gestion de projets complexes, enrichie par une grande diversité de projets et de secteurs d'activités allant de l'ingénierie construction à l'aéronautique en passant par l'énergie et les transports, Marie accompagne aujourd'hui et depuis plus de trois ans, les personnes dans l'acquisition de nouvelles compétences en gestion de projet mais aussi dans leur réflexion sur leur pratique professionnelle.

Marie est formée aux exigences de la certification PMP V5 du Project Management Institute et maîtrise les techniques d'animation et de conduite de formation et d'ateliers participatifs